

A collage of five diamond-shaped images on the left side of the slide. From top to bottom: 1. A person in a conical hat rowing a boat on a pond with lily pads. 2. Aerial view of a village with traditional houses and green fields. 3. A bridge with a dragon-shaped arch over water. 4. A boat with two sails on a bay with limestone karsts. 5. A tropical beach with palm trees and a blue sky.

Gotadi .com *Click là đi!*

Chia sẻ kinh nghiệm Chuyển đổi số

Ngô Minh Đức - Founder/CEO

<https://www.gotadi.com>

Nhà Sáng lập

ASIA
DMC

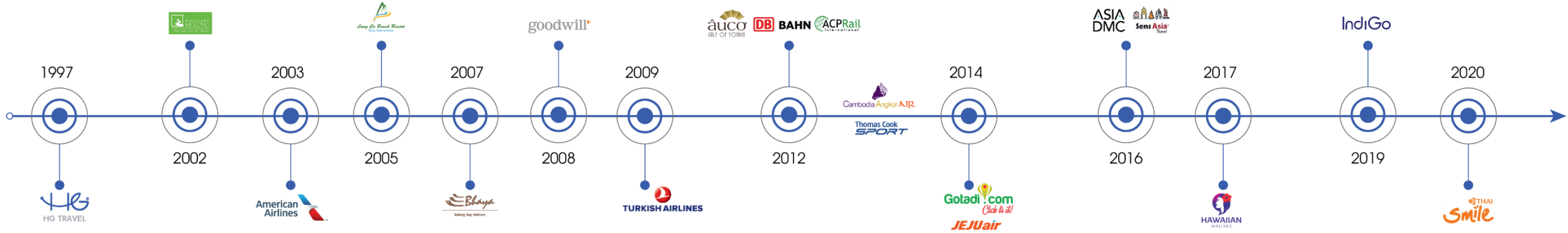
HG
HG AVIATION



Gotadi



- 29 năm kinh nghiệm trong lĩnh vực Hàng không và Du lịch
 - Tốt nghiệp trường ĐH KTQD năm 1993
 - Vietnam Airlines: phụ trách và tổ chức thành công nhiều sự kiện lớn của VNA và ngành du lịch Việt Nam
 - Thành lập VPĐD American Airlines tại Việt Nam
 - HG Aviation là đại diện cho các Hãng hàng không hàng đầu thế giới: AA, TK, HA, 6E...
 - Asia DMC: liên tục lọt Top 10 Công ty lữ hành Việt Nam
- Thành viên của Hội đồng Tư vấn du lịch Việt Nam từ 2012



Là Tập đoàn gồm các Công ty có bề dày hơn 20 năm kinh nghiệm hoạt động với sự đầu tư lớn nhất về công nghệ trong ngành du lịch Việt Nam



CÂU CHUYỆN GOTADI & QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

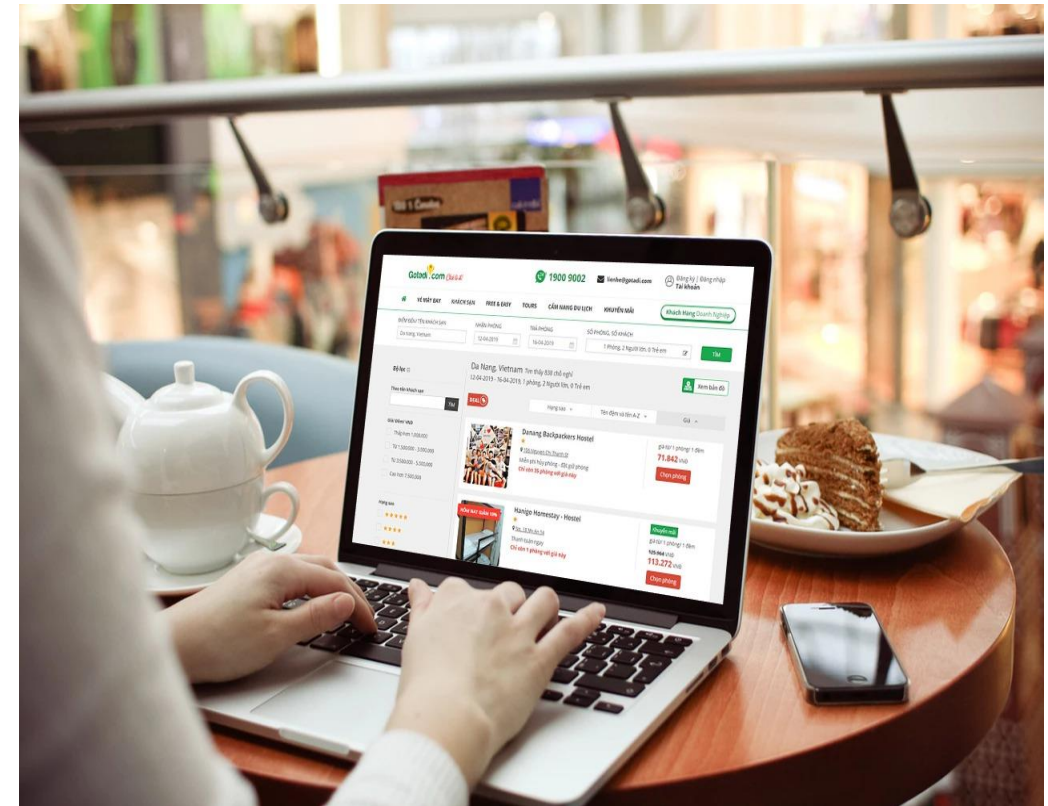
GOTADI - NHỮNG NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP

- **Ra đời tháng 10/2014 trong bối cảnh:** Trên thị trường có nhiều OTA nước ngoài với ưu thế:
 1. Vượt trội về công nghệ do đã phát triển nhiều năm
 2. Hơn hẳn về vốn đầu tư và kinh nghiệm
 3. Được nhiều ưu đãi về chính sách cũng như thuế hơn Doanh nghiệp Việt Nam



GOTADI - NHỮNG NGÀY ĐẦU THÀNH LẬP

- **Với quyết tâm của người sáng lập và đội ngũ lãnh đạo, Gotadi đã thực hiện chuẩn theo các giai đoạn:**
 1. Thuê tư vấn về công nghệ cho dự án
 2. Lựa chọn đối tác Ấn Độ cung cấp Công nghệ lõi.
 3. Đầu tư xây dựng và phát triển website du lịch trực tuyến Gotadi.com



- ***Thất bại sau 3 năm triển khai:***

1. Nền công nghiệp phần mềm tại Việt Nam chủ yếu là gia công chứ chưa tập trung phát triển sản phẩm, nên thiếu sản phẩm Việt, thiếu con người làm sản phẩm
2. Làm sản phẩm công nghệ, làm sai là bỏ luôn không dùng được
3. Chọn đối tác phát triển sản phẩm (outsourcing) không làm chủ được công nghệ và bị phụ thuộc



GOTADI - GIAI ĐOẠN TỰ MÌNH CHUYỂN ĐỔI

- ***Ước mơ của HG & Gotadi***
 1. Quyết tâm xây dựng được sản phẩm của người Việt và cho người Việt
 2. Xây dựng lòng tự tôn dân tộc, không để thua ngay trên đất nước mình
 3. Tiếp tục đầu tư vào chuyển đổi số là mục tiêu cấp thiết ngay cả trước thời kỳ Covid. Nếu không chuyển đổi số doanh nghiệp sẽ không tồn tại được
 4. Chia sẻ và truyền cảm hứng cho các doanh nghiệp Việt Nam cùng Chuyển đổi số
- *Xây dựng sản phẩm Công nghệ do mình làm chủ, bắt đầu từ 2017 và đưa vào sử dụng năm 2019.*
- *Là số rất rất ít công ty Việt Nam làm chủ về Công nghệ - là Công ty Du lịch số 1 Việt Nam về Công nghệ.*
- *Công nghệ của Gotadi là Công nghệ hàng đầu của Thế giới.*



KHÓ KHĂN TRONG QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Công nghệ yếu khó cạnh tranh với các công ty Công nghệ nước ngoài
2. Sản phẩm chưa tốt, cần thời gian hoàn thiện
3. Người dùng Việt Nam chưa thực sự có tinh thần ủng hộ sản phẩm Việt Nam
4. Chưa có các chính sách của nhà nước trong việc hỗ trợ các doanh nghiệp Việt Nam phát triển thị trường và sản phẩm khi phải cạnh tranh với các công ty nước ngoài có tiềm lực mạnh



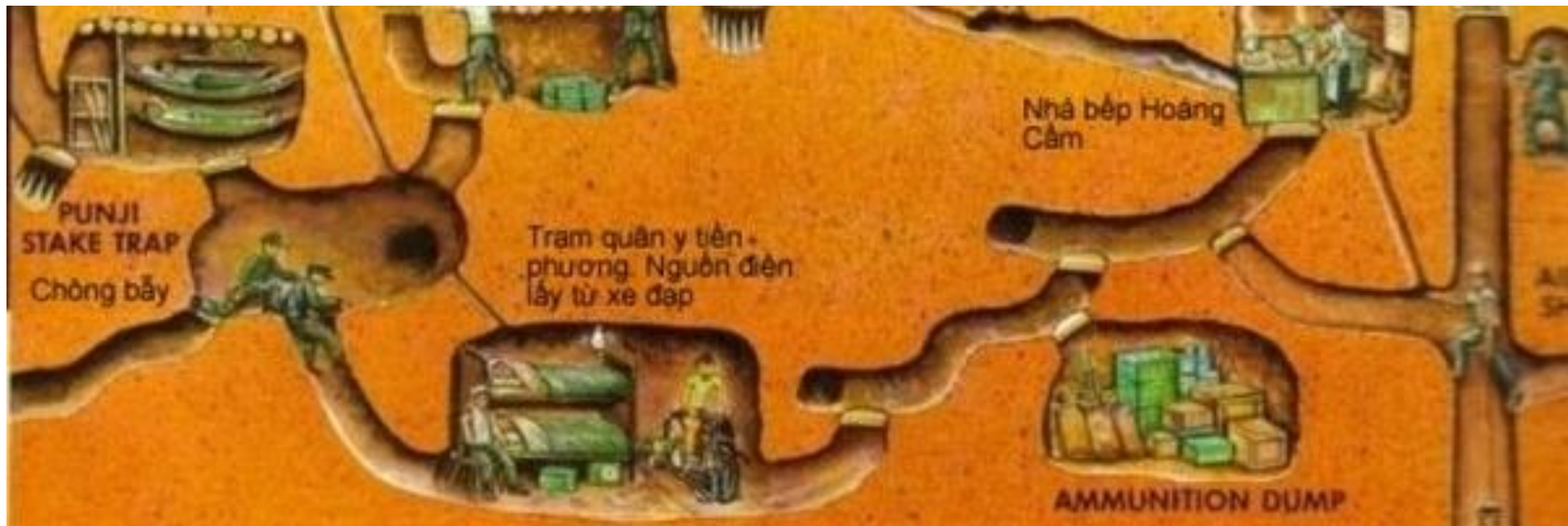
ĐẨY NHANH QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Xây dựng được sản phẩm tốt - tử tế - đặt khách hàng làm trọng tâm
2. Xây dựng thói quen cho người dùng Việt Nam: Gotadi không có giá rẻ, chỉ có giá đúng
3. Làm chủ công nghệ, xây dựng sản phẩm với công nghệ có thể cạnh tranh với thế giới:
 - ❖ Áp dụng các công nghệ mới nhất
 - ❖ Đảm bảo khả năng mở rộng (scalable)
 - ❖ Bảo mật
 - ❖ Ngôn ngữ lập trình đồng bộ
 - ❖ Đặt trên AWS - Amazon



ĐẨY NHANH QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Xây dựng hệ sinh thái Gotadi với đa dạng các sản phẩm
2. Học và áp dụng các chính sách thông minh để có thể chiếm lĩnh thị trường
3. Kinh nghiệm từ chiến tranh Việt Nam (địa đạo Củ Chi)



ĐẨY NHANH QUÁ TRÌNH CHUYỂN ĐỔI SỐ

1. Xây dựng cộng đồng và hệ sinh thái sản phẩm các doanh nghiệp Việt Nam cùng phát triển và sử dụng sản phẩm của người Việt
2. Cần có các chính sách và sự ủng hộ của Chính phủ cho các doanh nghiệp Việt Nam
3. Cần sự ủng hộ của truyền thông/ người dùng Việt sử dụng và ủng hộ các sản phẩm của Việt Nam



NHỮNG BÀI HỌC KINH NGHIỆM

1. Nhận thức thay đổi là quan trọng nhất – từ người đứng đầu đến toàn thể CBCNV
2. Cần thuê Công ty tư vấn có Tâm, có hiểu biết tốt – tư vấn thật
3. Cần xác định mục tiêu của công cuộc chuyển đổi số
4. Vẽ được tổng thể các quy trình/ phần mềm và công nghệ cần có
5. Xây dựng kế hoạch thực hiện trong ngắn hạn và dài hạn
6. Kiên định khi thực hiện chuyển đổi





GOTADI HIỆN TẠI

Thông qua các nền tảng của Gotadi, chúng tôi cung cấp sự đa dạng về các sản phẩm sau:



Máy Bay

kết nối API với:

- 4 hãng hàng không nội địa:



Vietnam Airlines

PACIFIC AIRLINES

vietjetair.com



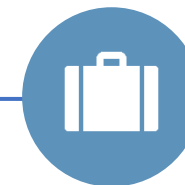
BAWBOO AIRWAYS

- 54 hãng hàng không quốc tế đến Việt Nam (thông qua Abacus)
- Hơn 900 hãng hàng không trên toàn thế giới (SOTO) (Thông qua Mystifly)



Khách Sạn

- 6,000 khách sạn trong nước.
- 400,000 khách sạn quốc tế



Tours

- Tour trong nước
- Tour nước ngoài
- Gói vé máy bay + Khách sạn (Free & Easy)

MICE & TEAM BUILDING

Chúng tôi tự hào phát triển các giải pháp sáng tạo, phù hợp những yêu cầu khác nhau của khách hàng



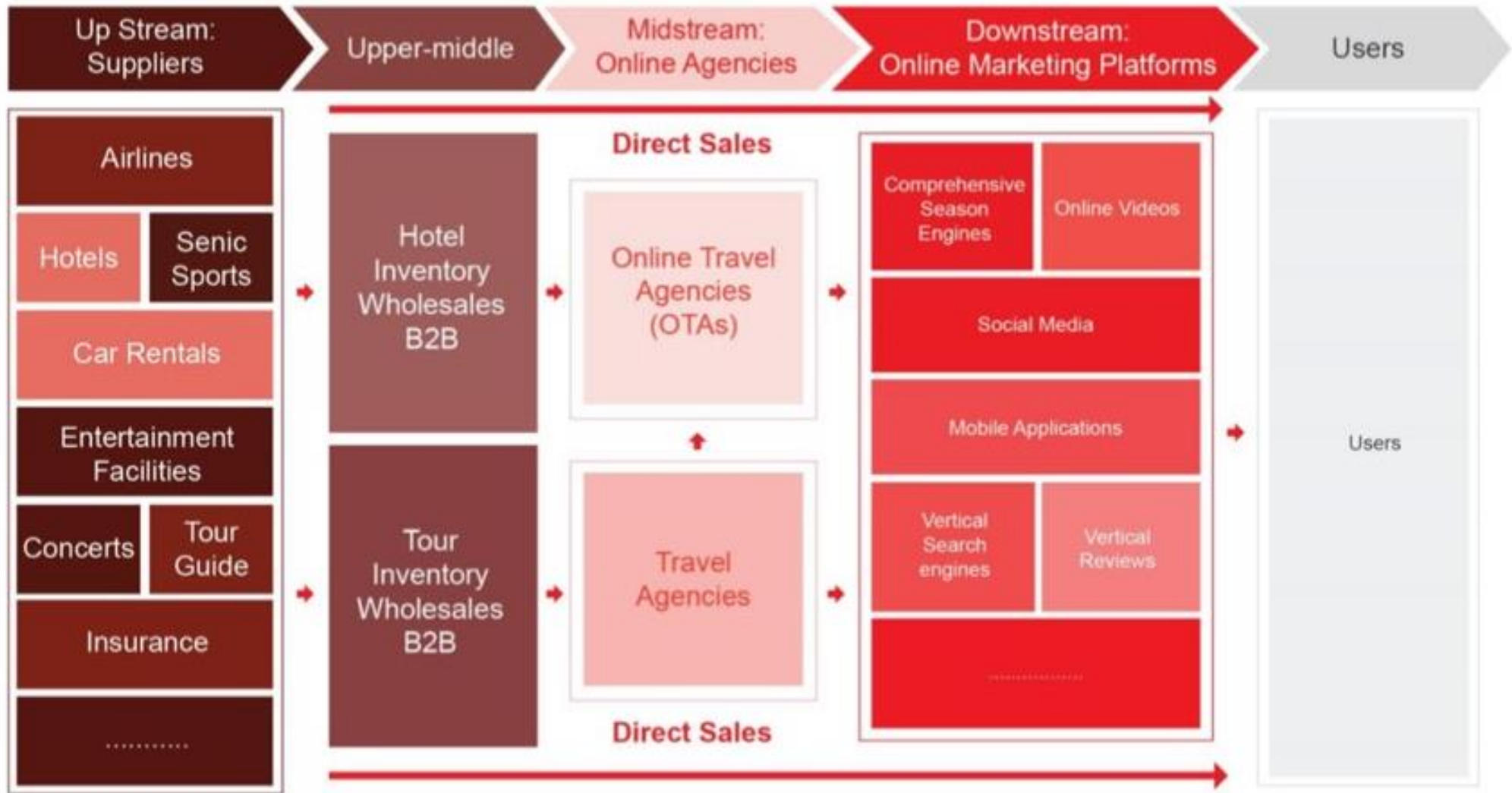
Đa dạng ý tưởng tổ chức (từ 5-1000+ thành viên)

Tổ chức Hội thảo/Hội nghị chuyên nghiệp

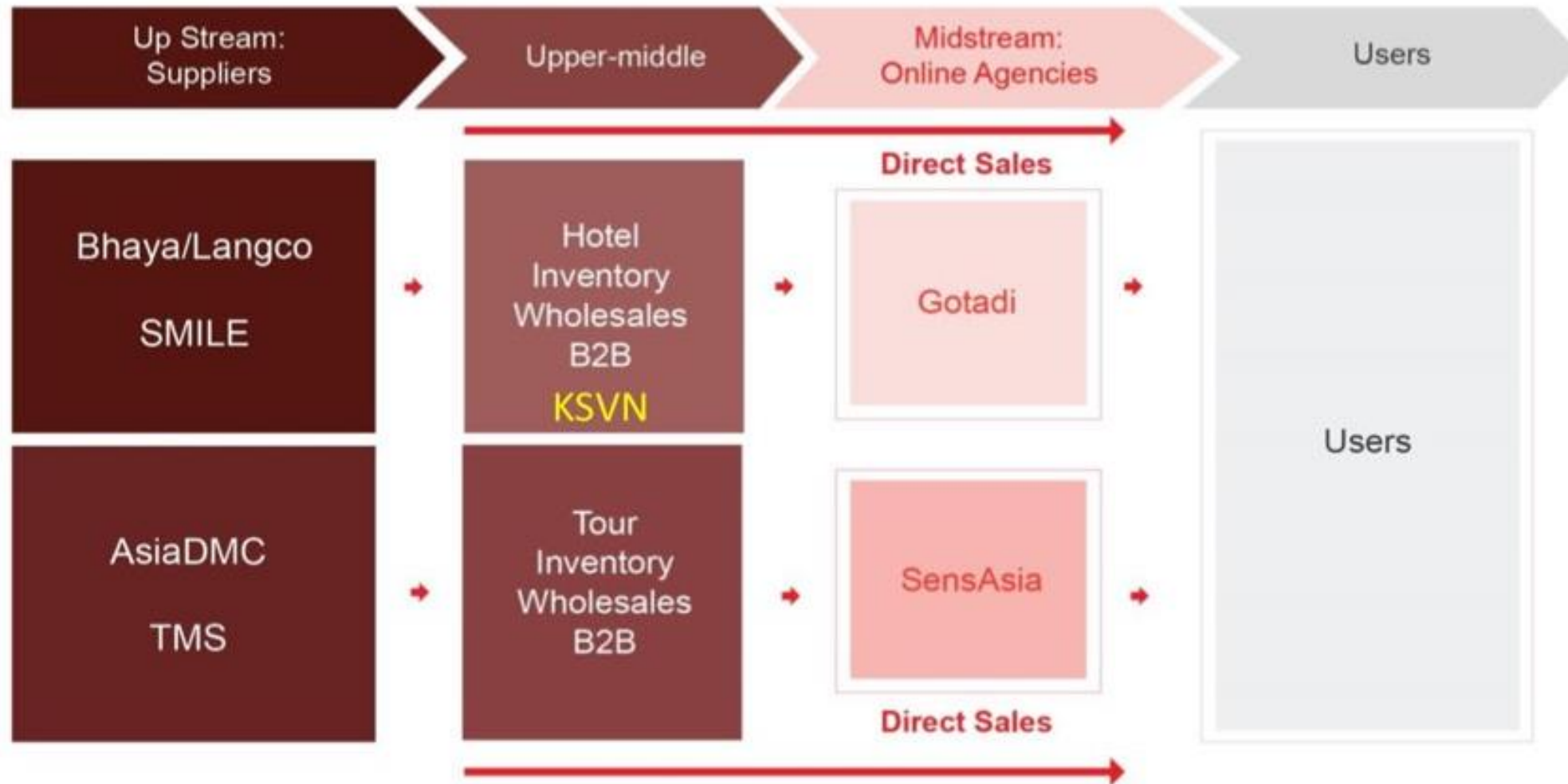
Lưu giữ những khoảnh khắc tuyệt vời

Tiệc công ty, chương trình phát động bán... 

Toàn cảnh Sản phẩm Du lịch Online

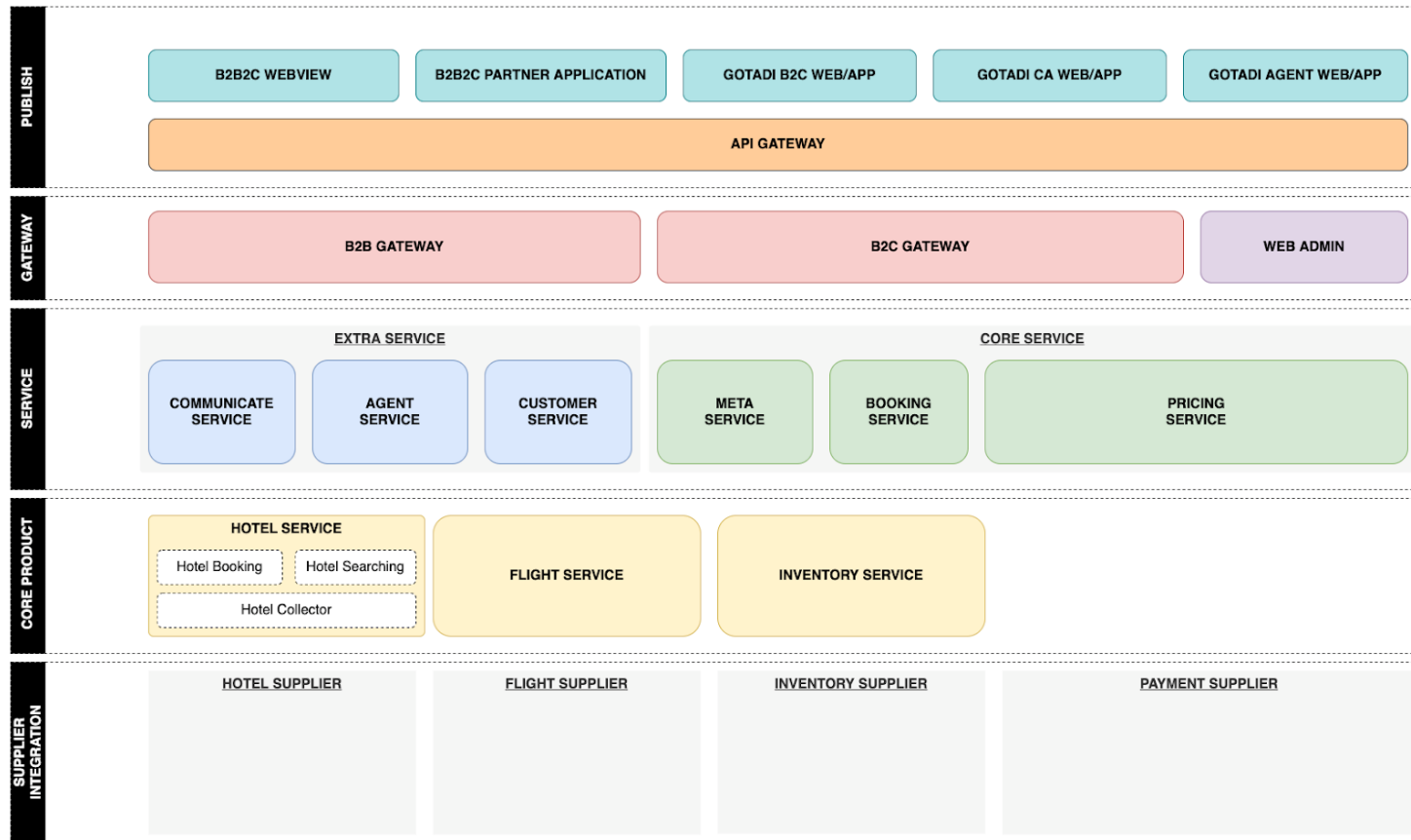


HG HOLDINGS – Tổng thể sản phẩm Công nghệ

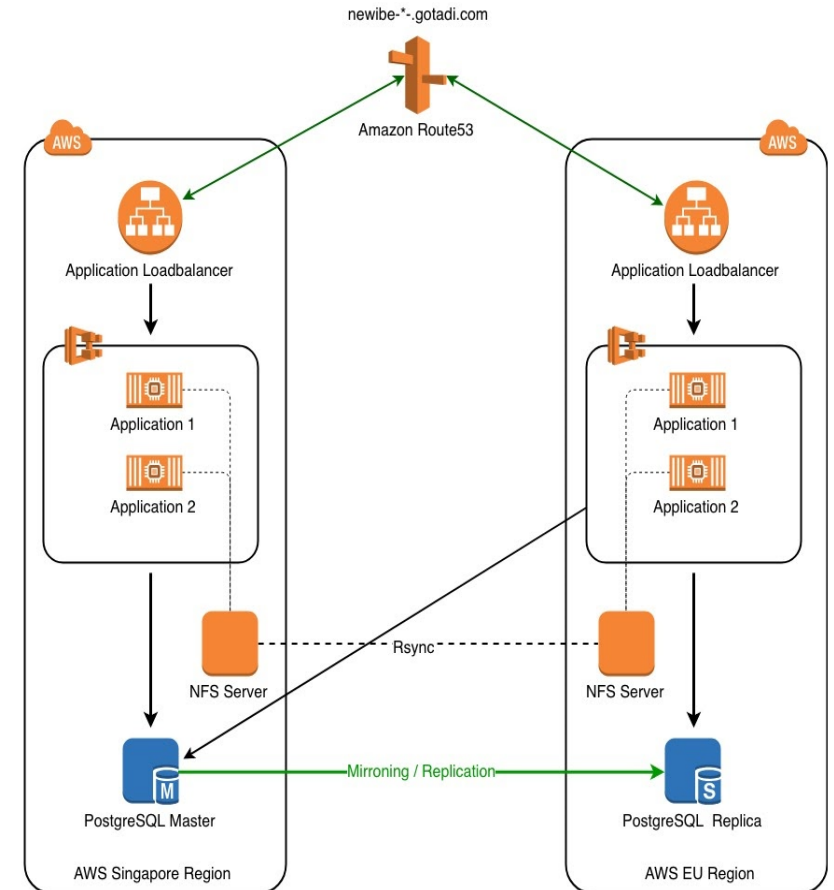


HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ CỦA GOTADI

SYSTEM LAYER

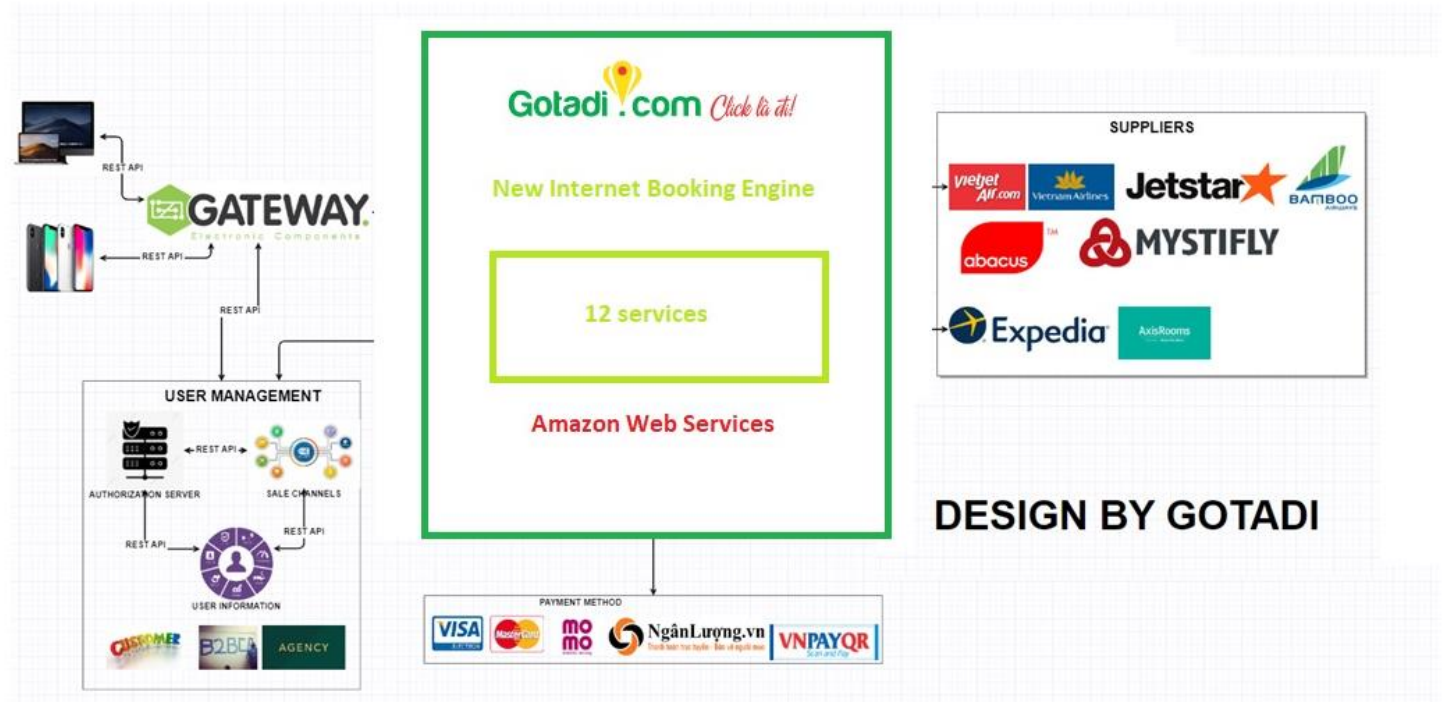
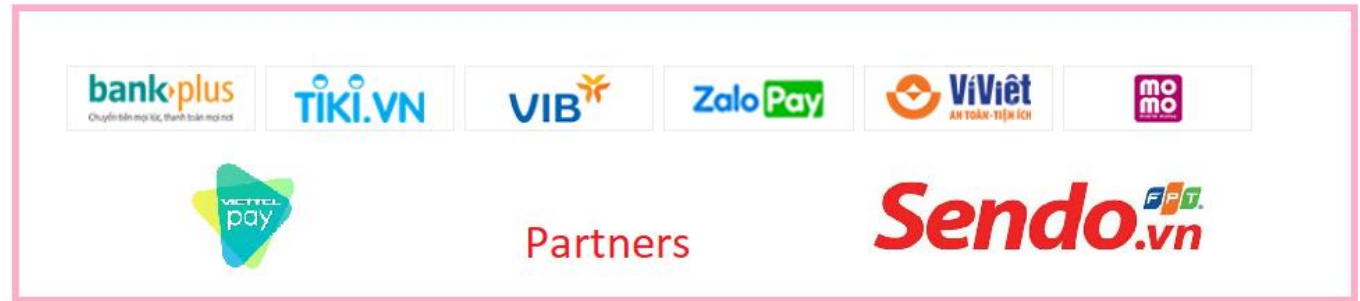


AWS SOLUTION

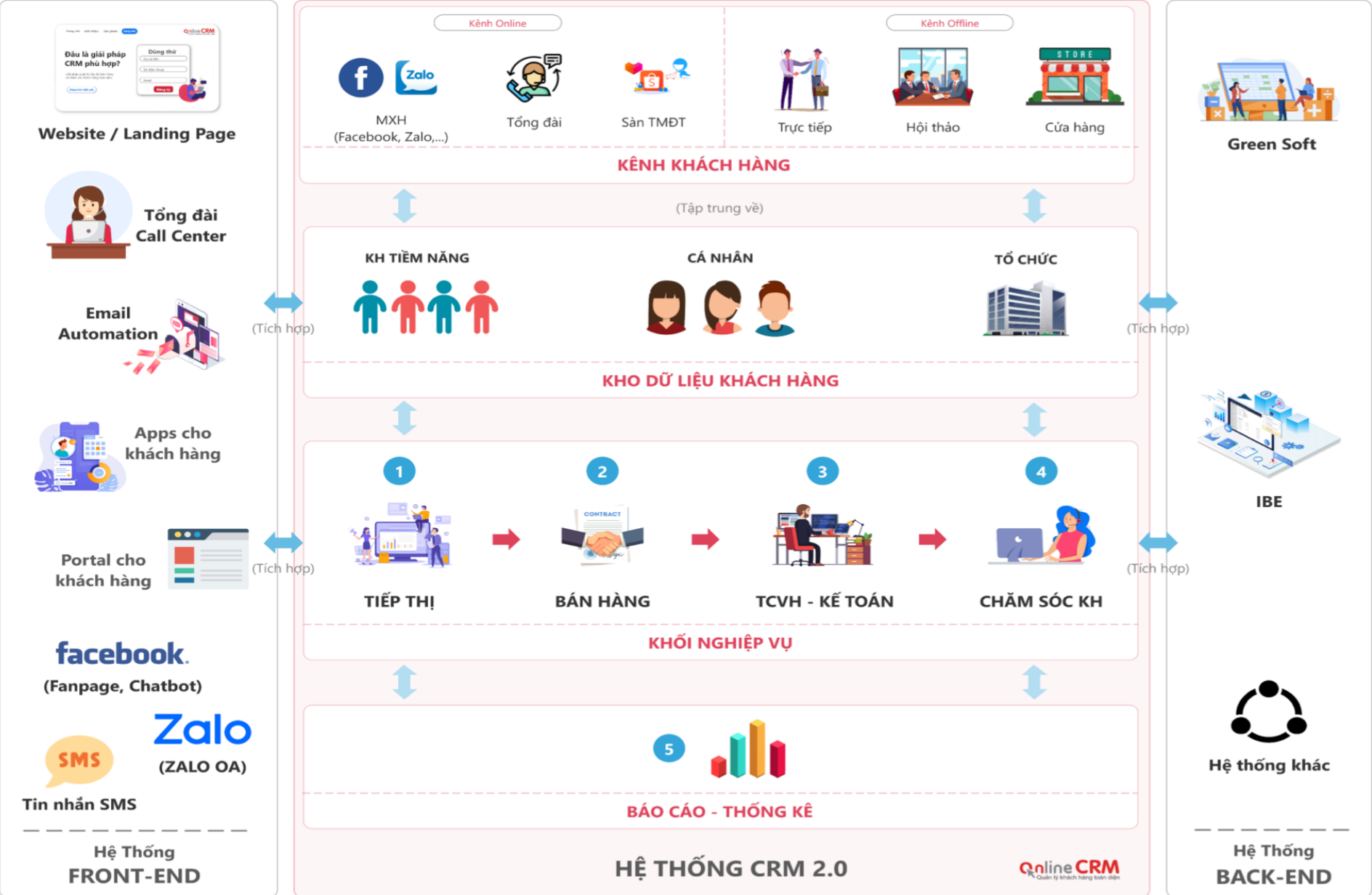


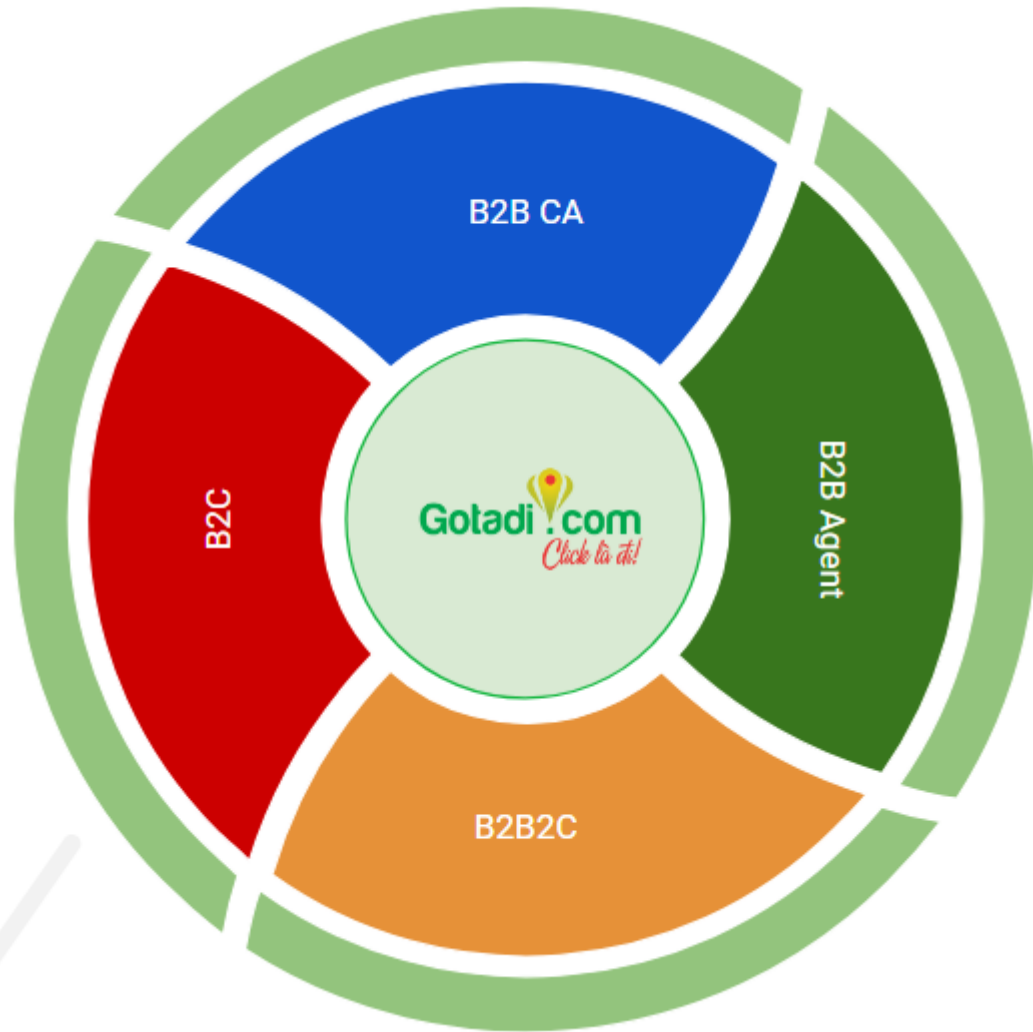
HỆ THỐNG CÔNG NGHỆ CỦA GOTADI

1. Kết nối API trực tiếp với các Supplier nên luôn bảo đảm tính RealTime của sản phẩm
2. Sử dụng “AWS Web services” với các tính năng vượt trội để vận hành hệ thống 24/7
3. Số lượng request chịu tải có thể mở rộng nhờ cơ chế Auto-Scale system của AWS
4. Hệ thống đã đạt chuẩn bảo mật PCI DSS
5. Hệ thống Monitoring 24/7 có thể truy xuất dữ liệu chính xác đến từng giây



GOTADI – Hệ thống Dữ liệu khách hàng





B2B CA: Corporate Accounts

B2B Agent: Travel Agents

B2B2C: Partnership

B2C: Individuals

MÔ HÌNH ĐẠI LÝ GOTADI – Thay đổi cuộc chơi

1. Người dùng phải được đào tạo chuyên nghiệp sử dụng hệ thống GDS
2. Nguyên lý thủ công



1. Sử dụng dễ dàng, mọi người dùng internet đều có thể thao tác được
2. Tự đăng ký và tự học trên các kênh của GTD: Youtube, website...
3. Tự động nạp tiền khi cần sử dụng
4. Đại lý kiếm tiền nhiều hơn với GTD Agent

MÔ HÌNH PHỤC VỤ KHÁCH HÀNG CA

TRUYỀN
THỐNG



BTM
GOTADI 1.0



BTM
GOTADI 2.0



↔ Trao đổi qua lại nhiều lần

→ Chủ động quyết định



1. Nhiều khâu trung gian liên hệ trao đổi qua lại mất thời gian và có thể thông tin không chính xác
2. Có thể mất cơ hội chọn giá tốt
3. Đại lý có thể tăng giá, khó kiểm soát
4. Toàn bộ làm bằng tay (manual)



1. Nhân viên Admin/HR của công ty là người tự thao tác trên hệ thống
2. Chủ động/ nhanh chóng chọn được chuyến đi phù hợp
3. Đảm bảo giá chính xác
4. Tiết kiệm thời gian trao đổi qua lại với đại lý
5. Tiết kiệm chi phí



1. Mỗi nhân viên của công ty khi có nhu cầu đi công tác là người tự thao tác trên hệ thống, **TỰ BOOK TỰ XUẤT VÉ/KHÁCH SẠN.**
2. Chủ động/ nhanh chóng chọn được chuyến đi phù hợp
3. Đảm bảo giá chính xác
4. Tiết kiệm thời gian trao đổi qua lại với đại lý và nhân viên Admin
5. Tiết kiệm nguồn lực nhân sự của công ty
6. Tiết kiệm chi phí

LỢI ÍCH VƯỢT TRỘI KHI SỬ DỤNG GIẢI PHÁP GOTADI BTM

1. Đảm bảo giá luôn đúng và minh bạch. Code vé trả về là code thật của hãng.
2. Hiển thị so sánh giá nhiều hãng trên cùng một màn hình → Khách hàng dễ dàng lựa chọn chuyến bay phù hợp thời gian, tiết kiệm chi phí nhất
3. 100% tự động search, book, pay, ticketing → Cho phép giữ chỗ và quay lại thanh toán theo thời hạn xuất vé (timelimit)
4. Quản lý 100% thông tin khách hàng, giao dịch trên hệ thống, minh bạch trong báo cáo và dễ dàng kiểm soát chi phí đi lại
5. Lưu trữ mã số thẻ thành viên Hãng bay, lưu trữ thẻ thanh toán (đạt chuẩn bảo mật quốc tế PCI DSS) -> tiện lợi và nhanh chóng khi thực hiện book vé
6. Tiết kiệm lên tới 20% chi phí đi lại khi đặt online
7. Đội ngũ nhân viên hỗ trợ chuyên nghiệp 24/7/365

KHÁCH HÀNG CỦA CHÚNG TÔI



Thank you

